



RICARDO DE LA PEÑA.

SEMBLANZA.

Ricardo de la Peña es mexicano. Nació en Monterrey, Nuevo León, en 1959. **Premio de Economía Política “Juan F. Noyola”** en 1981, otorgado por **El Colegio Nacional de Economistas**. Sociólogo con estudios de maestría en la **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México**. Diplomado en Análisis Político por la **Universidad Iberoamericana**, en Economía Aplicada por el **Instituto Tecnológico Autónomo de México** y en Política Internacional por el **Instituto Cultural Helénico**.

Fue investigador del **Centro Nacional de Información y Estadísticas del Trabajo** de 1978 a 1982; subdirector de análisis electoral en el **Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales del Distrito Federal** de 1983 a 1987; Director General del **Gabinete de Estudios de Opinión** de 1990 a 1995; Director General del **Centro de Estudios Superiores en Turismo** de 1996 a 1997; Presidente Ejecutivo de **ISA Investigaciones Sociales Aplicadas®** desde 1998.

Ha sido responsable de cerca de quinientos estudios por encuesta hechos públicos desde 1990, entre ellos la serie de encuestas nacionales de seguimiento de la opinión ciudadana para el análisis de la gobernabilidad en México desde 1998. En lo académico fue Coordinador del **Diplomado en Estudios de Opinión Pública** en la Universidad Iberoamericana de 1990 a 1992 y Director Adjunto de la **Revista Mexicana de Opinión Pública**, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM desde 2006.

En 1992 fue invitado al **Programa de Visitantes Internacionales** por el Gobierno de Estados Unidos de América. De 1996 a 1997 fue representante de México ante el Comité de Seguimiento de la **Conferencia Internacional sobre Estadísticas del Turismo**, integrante del Grupo de Expertos sobre Cuenta Satélite de la **Organización Mundial de Turismo**, del Comité de Turismo de la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos** y del Grupo de Seguimiento del **Programa de Estudios sobre Mercados de Viajes de Placer a Norteamérica**. Miembro desde 1998 de la **Sociedad Mexicana de Estudios Electorales**, donde es Secretario de Organización y Líder del Grupo de Trabajo sobre Metodologías para los Estudios Electorales. Presidente del **Consejo de Investigadores de la Opinión Pública** de 2000 a 2010. Miembro fundador y Coordinador de la Comisión de Relaciones Académicas del **Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas**. Miembro del Comité Directivo y del Comité Académico de la **Cátedra Internacional de Opinión Pública WAPOR-BUAP-CEDE**. Miembro de la **Asociación Americana para la Investigación de la Opinión Pública** y de la **Asociación Mundial para la Investigación de la Opinión Pública**. Miembro del **Grupo de Expertos para la Encuesta Nacional de Cultura Cívica 2020**, encargada al Instituto Nacional de Estadística y Geografía por el Instituto Nacional Electoral.

Como producto de cuatro décadas de actividad profesional tiene más de un centenar de publicaciones autorales. Entre ellas, se encuentran los libros **Cómo acercarse a la sociología**, editado por Limusa en 1991 y reeditado en 2002, y **La estructura del Congreso del Trabajo**, publicado en 1984 por el Fondo de Cultura Económica, además de la coordinación de cinco obras colectivas, una compilación de textos, la autoría de más de treinta artículos en revistas académicas arbitradas y de una veintena de capítulos en libros colectivos. Recientemente ha publicado en versiones digitales **El debate sobre las encuestas electorales en México**, **Para medir la exactitud de las encuestas electorales** y **El número de autonomías y la competitividad electoral**, a través de la Editorial Académica Española. Desde 2018 es colaborador quincenal en **La silla rota**, y publica en **etcétera** y en **México Social**, entre otros medios.