

## RICARDO DE LA PEÑA.

Premio Nacional de Economía Política *Juan F. Noyola* en 1981, otorgado por El Colegio Nacional de Economistas. Doctor *honoris causa* por la Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación.

Sociólogo por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Diplomado en Análisis Político por la Universidad Iberoamericana, en Economía Aplicada por el Instituto Tecnológico Autónomo de México y en Política Internacional por el Instituto Cultural Helénico.

Fue Investigador del Centro Nacional de Información y Estadísticas del Trabajo de 1978 a 1982; Subdirector de Programas Sociales en el Departamento del Distrito Federal en 1983; Subdirector de Análisis Electoral en el Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales del Distrito Federal de 1983 a 1987; Asesor de la Dirección General del Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud, de 1985 a 1986; Director General del Gabinete de Estudios de Opinión de 1989 a 1995; y Director General del Centro de Estudios Superiores en Turismo, de 1996 a 1997. Desde 1998 es Presidente Ejecutivo de ISA Investigaciones Sociales Aplicadas®.

Ha sido responsable de más de seiscientos estudios por encuesta hechos públicos desde 1990, entre ellos la serie trimestral de encuestas nacionales de seguimiento de la opinión ciudadana para el análisis de la gobernabilidad en México realizada desde 1998. En lo académico fue Coordinador del Diplomado en Estudios de Opinión Pública en la Universidad Iberoamericana de 1990 a 1992 y Director Adjunto de la *Revista Mexicana de Opinión Pública*, editada por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, de 2006 a 2021. Actualmente es colaborador regular de *La Silla Rota*.

Presidente del Consejo Directivo e integrante del Comité Académico de la Cátedra Internacional de Opinión Pública desde 2020. Miembro desde 1998 de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, donde fue Secretario de Organización de 2016 a 2021 y actualmente coordina el Grupo de Trabajo sobre Metodologías para los Estudios Electorales. Miembro desde 2014 y Coordinador de Relaciones Académicas del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas. Fue Presidente del Consejo de Investigadores de la Opinión Pública de 2000 a 2010 y miembro del Consejo Directivo del Seminario de Estudios Nacionales de 1988 a 1992.

Fue integrante del Grupo de Expertos para la Encuesta Nacional de Cultura Cívica 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía; Consejero Honorario de la Maestría en Opinión Pública y Marketing Político en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, de 2016 a 2018; Miembro de la Comisión para el Diseño del Programa de la Especialidad en Opinión Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México en 2013 y 2014; Consejero Editorial de la Revista *Intermedios*, editada por la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía en 1992 y 1993; y Secretario de Redacción de *espacio político*, Revista del Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales del Distrito Federal de 1984 a 1987.

En el plano internacional, en 1996 y 1997 fue miembro de la Comisión de Seguimiento de la Conferencia Internacional sobre Estadísticas del Turismo e Integrante del Grupo de Expertos sobre Cuenta Satélite para la Organización Mundial de Turismo y ante el Comité de Turismo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y en el Grupo de Seguimiento del Programa de Estudios sobre Mercados de Viajes de Placer a Norteamérica. En 1991 fue invitado al programa de visitantes internacionales del Gobierno de Estados Unidos.

Como producto de cuatro décadas de actividad profesional tiene más de trescientas obras. Entre ellas destacan *Cómo acercarse a la sociología*, publicado por Limusa en 1991, reeditado en 2002 y en formato digital en 2013; y *La estructura del Congreso del Trabajo*, publicado en 1984 por el Fondo de Cultura Económica. Además, ha publicado varios libros para la divulgación de sus estudios, una compilación de textos y coordinado diversas obras colectivas. Autor de más de cuarenta artículos en revistas académicas arbitradas, de más de una veintena de capítulos en libros colectivos, múltiples artículos de divulgación y más de un centenar de exposiciones públicas en temas como opinión pública, cultura política y análisis electoral.

Entre sus publicaciones recientes se encuentra: "En el reino de Agramón", en *El conflicto Rusia-Ucrania: geopolítica y guerra*, publicado en 2022 por Topodrilo; "La cuestión del género en las elecciones de 2021 en México", en el número 42, de 2021, de *Regiones y Desarrollo Sustentable*, de El Colegio de Tlaxcala; "Condiciones para la aceptación de los resultados de una elección", en *Hacia una reforma político-electoral del Estado mexicano*, editado en 2021 por la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales y la Universidad Autónoma de Querétaro; "El papel de las encuestas en las elecciones de 2016 y 2017", en *Los estados en 2017. Antesala de la elección presidencial*, editado en 2021 por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México y Ediciones La Biblioteca; y "Las repercusiones políticas de una pandemia", en el número 242, de 2021, de la *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Asimismo, en 2022 publicó *On the State of Democracy in the World before and after the Great Recession, The Effects of Electoral Bodies Autonomy in the Elections Cleanliness: the Latin America Case* y *The Political Repercussions of a Pandemic* en los User's Working Papers de Varieties of Democracy Institute at the University of Gothenburg.